



Convegno nazionale su:
“Preferenze, scelte e qualità dei risultati”

Salone degli Affreschi, Università di Bari

9-10 luglio 2015

Presso il prestigioso Salone degli Affreschi dell’Università di Bari si terrà nei giorni 9 e 10 luglio 2015 un convegno nazionale sul tema **“Preferenze, scelte e qualità dei risultati”**.

Il Convegno mira a promuovere lo sviluppo di applicazioni e di metodi idonei ad accrescere il valore della statistica e della tecnologia nelle e per le imprese e la società civile. In modo particolare, saranno approfonditi i temi della rilevazione e dell’analisi di scelte e preferenze di cittadini e consumatori, da un lato, e quello del miglioramento della progettazione e produzione di beni e della definizione ed erogazione di servizi, dall’altro.

Lingue ufficiali del convegno sono l’italiano e l’inglese. Altre informazioni sul convegno, in modo particolare le relazioni invitate, si trovano sul link:

<http://analysisquality.stat.unipd.it/>

Invito a sottoporre contributi liberi

Ai fini dell’inserimento nel programma del Convegno, gli studiosi interessati alla presentazione di contributi liberi dovranno sottoporre al Comitato scientifico un *abstract di non più di 4000 caratteri*, titolo, autori, loro appartenenza ed e-mail inclusi. Il Comitato scientifico definirà l’ammissione del titolo nel programma, notificandolo agli Autori.

Gli organizzatori del Convegno pubblicheranno, previo referaggio, le relazioni ufficiali e i migliori contributi liberi, in forma estesa, in numeri speciali delle seguenti riviste: *EJASA – Electronic Journal of Applied Statistics, Journal of Business and Society, Micro & Macro Marketing??, Sinergie, Statistica Applicata – Italian Journal of Applied Statistics*,. Le riviste pubblicheranno i lavori in lingua inglese, tuttavia *Micro & Macro Marketing* ospita anche articoli in italiano.

Con il patrocinio di:

Assirm??	<i>Università di Bari??</i>	Ordine degli ingegneri di Matera
Ordine degli ingegneri di Bari??	Toulon-Verona Conference	

Scadenze importanti

Invio dell'abstract (in italiano o in inglese):	15 maggio 2015
Notifica agli autori dell'accettazione dell'abstract:	30 maggio 2015
Accreditamento delle tasse di iscrizione ridotte:	7 giugno 2015

Principali temi trattati nel Convegno e indicati per comunicazioni spontanee

- Misurare la qualità nei servizi pubblici o privati
- Metodi per la misura e l'analisi della *customer e citizen satisfaction*
- Misura e analisi della *customer experience*
- Certificazione, indicatori di coerenza e controllo statistico
- Sistemi informativi aziendali per la qualità
- Metodi del Sei Sigma
- Sviluppo di piani sperimentali
- Scelte, preferenze e sistemi di valori
- Choice experiments and preference elicitation
- Modelli per l'analisi dell'edonismo
- Text mining
- Data mining
- Valutazione del rischio nei sistemi qualità
- Qualità nei trasporti pubblici
- Misura e analisi della soddisfazione di studenti e laureati
- Preferenze di imprenditori nella selezione del personale
- Misura delle attese e progettazione strategica in imprese ed enti
- Ranking e rating delle imprese e delle istituzioni